



Presseinformation: August 2019

## Neues Portal für grenzenlose Genuss-Radtouren

**Velontour ist die erste Plattform, die sich ganz auf die Wünsche von Genuss-Radfahrern spezialisiert. Die Kombination aus Bewegung, Naturerlebnis und Kulinarik zählt zu den am stärksten wachsenden Marktsegmenten im Tourismus. Das neue Portal der Salzburger Dienstleister MTS Austria und G.A.S. wird dazu die besten Angebote und Tourentipps bieten, mit einheitlichen Standards den Interessenten die Suche erleichtern und Destinationen einen professionellen und effizienten Zugang zu einem hochinteressanten Marktsegment schaffen. Velontour startet im Dezember 2019, pünktlich zur Saisonplanung 2020.**

Kilometerzahlen sind ihnen nicht so wichtig, Durchschnittsgeschwindigkeiten ziemlich egal. Genuss-Radfahrer haben andere Prioritäten. Sie lieben schöne Strecken, Touren ohne Stress, attraktive Einkehrmöglichkeiten und Unterkünfte. Und sie werden immer mehr. Ging es bei Radreisen traditionell vor allem um sportliche Aspekte, so wächst heute die Zahl der Biker, die eine ansprechende Kombination aus Bewegung und Genuss suchen. Nicht nur der E-Bike-Boom schafft hier starke Impulse. Radfahren wird generell immer beliebter.

**Velontour** ist eine Marketing-Kooperation, die genau diese Wünsche erfüllt und damit ein dynamisch wachsendes Marktsegment bedient. Die Plattform [www.velontour.info](http://www.velontour.info) wurde von den etablierten und erfahrenen Salzburger Dienstleistern MTS Austria und G.A.S. entwickelt und startet im Dezember. Derzeit läuft die Informationsphase für Destinationen und Gastgeber.

### Plattform schließt eine Angebotslücke

Mussten sich Genuss-Radfahrer bei der Urlaubs- und Tourenplanung bisher umständlich durch unterschiedliche Websites von Tourismusverbänden oder Reiseveranstaltern klicken und ihr Programm mehr oder weniger selbst konfigurieren, bekommen sie mit **Velontour** jetzt maßgeschneiderte Unterstützung. Auf [www.velontour.info](http://www.velontour.info) werden ausschließlich Regionen zu finden sein, die in Sachen Genuss-Radurlaub etwas zu bieten haben. Dazu gehören nicht nur Touren, Unterkünfte, Veranstalter und andere Dienstleister, sondern die vielen Dinge, die die Reise perfekt machen: Sehenswürdigkeiten entlang der Strecke und ganz besonders kulinarische Attraktionen vom Gourmetrestaurant über authentische Buschenschanken bis zu Produzenten regionaler Spezialitäten. **Velontour** wird ein breites Spektrum abdecken – nicht nur geographisch von der Adria bis zu Nord- und Ostsee (Deutschland, Österreich, Schweiz, Liechtenstein, Italien, Slowenien, Kroatien) sondern auch organisatorisch von kurzen Ausflügen bis zu langen Strecken sowie unterschiedlichsten Themenwegen. Auf **Velontour** können Kunden gezielt recherchieren oder sich mit der Profiling-Funktion anhand individueller Kriterien die besten Angebote zusammenstellen lassen. Schwerpunkt wird der stationäre Radurlaub sein, der den Kunden mehr Komfort und Flexibilität bei der Planung bietet, bei dem kein Zusatzaufwand mit Gepäckservice notwendig ist und der den beteiligten Regionen auch eine deutlich bessere Wertschöpfung verspricht.



### **Marksegment mit dynamischem Wachstum**

„Allein in Deutschland macht der Radtourismus 22 Mio. Übernachtungen aus, mit einem Umsatz von rund 5 Mrd. Euro und damit einem Anteil von zehn Prozent der gesamten touristischen Wertschöpfung“, sagt Gerald Moore, Geschäftsführer der MTS Austria. Zudem liege die durchschnittliche Aufenthaltsdauer der Radurlauber bei 6,8 Tagen. Deshalb startet **Velontour** im Dezember 2019 und schließt eine Lücke im Markt des Radtourismus. Hinter **Velontour** stehen zwei Unternehmen, die im Bereich Radtourismus und Marketing langjährige Kompetenz und Erfahrung besitzen. Die MTS Austria GmbH in Maishofen im Salzburger Land war Gründer des Bikeparks in Leogang und betreibt bereits seit Jahren u. a. die erfolgreichen Plattformen *Mountain Bike Holidays* und *Roadbike Holidays*. Die Fullservice-Agentur G.A. Service GmbH in Salzburg ist Spezialist für Grafik-, Content-, Web-, Video- und Fotoproduktionen, sowie für den Werbemittelvertrieb. Gemeinsam sind sie Garanten für einen erfolgsversprechenden Marketingmix, der neben den „Klassikern“ Print- und Onlinewerbung auch die redaktionelle Berichterstattung, Messeauftritte und Wirtschaftskooperationen umfasst.

Interessierte Regionen, Gastgeber oder Reiseanbieter finden auf [www.velontour.info](http://www.velontour.info) mehr Informationen über das neue Portal. Bildmaterial gibt es [hier](#) zum Download.

(3.681 Zeichen)

### **Pressekontakt**

#### **MTS Austria GmbH**

##### **Gerald Moore**

E-Mail: [g.moore@mts-austria.at](mailto:g.moore@mts-austria.at)

Tel: +43 (0)6542 80480 25

Saalfeldnerstraße 14

A-5751 Maishofen

#### **TOC Agentur für Kommunikation**

##### **Alexander Schwer**

E-Mail: [alexander.schwer@toctoc.info](mailto:alexander.schwer@toctoc.info)

Tel +49 (0)8022 91597 30

Münchner Straße 150

D-83703 Gmund am Tegernsee